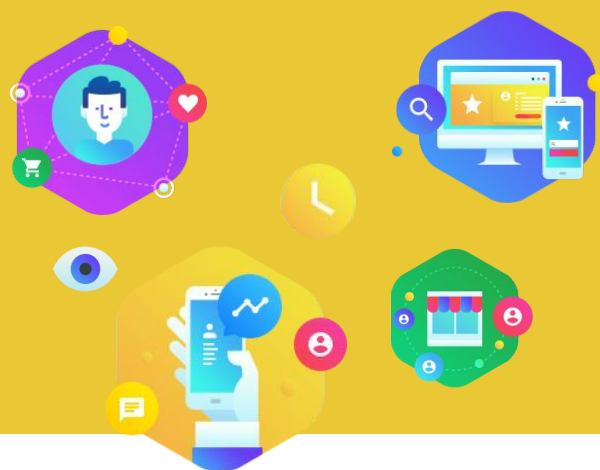


דו"ח הצרכנות השנתי של ישראל

של קבוצת zap

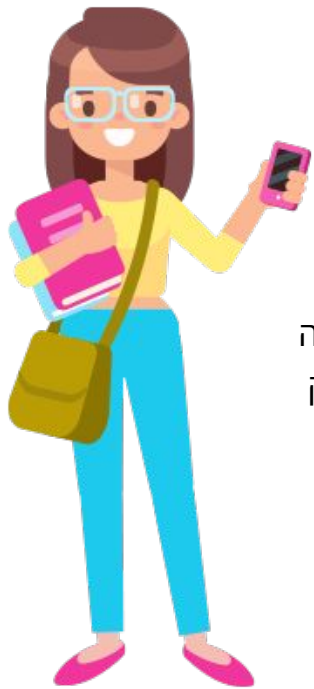


הקדמה

זאפ, קבוצת אתרי הצרכנות המובילה בישראל, מציגה את דו"ח הצרכנות הישראלי לשנת 2018.

הדו"ח מציג את ניתוח השימושים של הצרכן הישראלי לאורך השנה כגון: חיפושים, מגמות צריכה, השפעה של טרנדים ואירועים אקטואליים על הרגלי הצריכה, והוא נגזרת של ניתוח נתוני דאטה הנאספים מ-25 אתרי הקבוצה. באתרי הקבוצה, הכוללים מידע על מאות אלפי עסקים בישראל הרשומים במאגרי המידע שלה, מבקרים מדי חודש כ-4 מיליון גולשים ייחודיים המבצעים מעל 16 מיליון ביקורים. כל המידע הזה, לצד נתוני מחקרים הנערכים מול קהלי יעד שונים, מעובד על ידי אגף הביג דאטה הקיים בקבוצה ומאפשר לקבל תמונת מצב כוללת של התנהגות הצרכנים בישראל.

נעים להכיר, הצרכן הישראלי



אופי צרכני:
**חובבי חדשנות /
מאמצים מוקדמים**

13.5%

**מה מניע אותו? ראשוניות
למה הוא מגיב? חדשנות אופנה/טכנולוגיה
איך לפנות אליו:** להציע לו להיות הראשון שמנסה
את המוצר, לתת תחושה שהוא מוביל דעה, לספק
מפרט טכני. את המסר כדאי להעביר לקהל זה
באמצעות גיימיפיקציה.
זמן גלישה ממוצע: 4.5 דקות

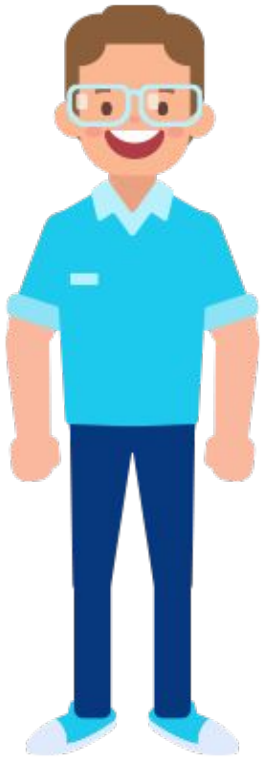
אופי צרכני:
אמוציונלי

37%

**מה מניע אותו? רגש ונראות המוצר
למה הוא מגיב? לשפה ויזואלית אסתטית
ומעוררת השראה, להפעלת הדמיון ולתחושה שהוא
חלק ממשהו.
איך לפנות אליו:** תמונה או וידאו/ לייצר אצלו
הבנה שיש כזה לחבריו או שמדובר בטרנד
זמן גלישה ממוצע: 8 דקות



נעים להכיר, הצרכן הישראלי



אופי צרכני:
ידעני

41%

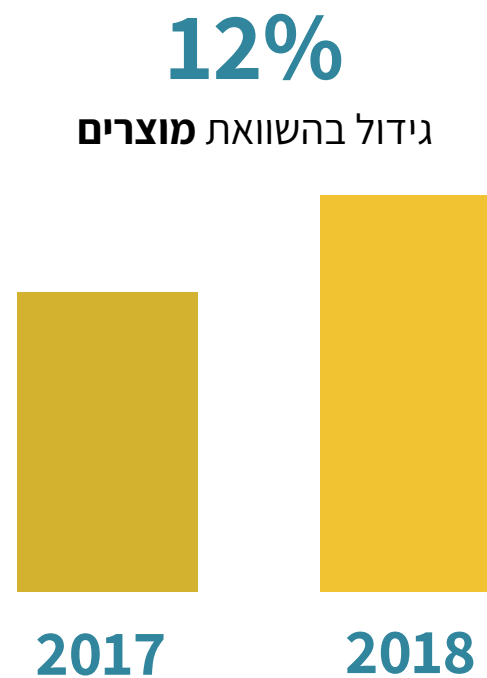
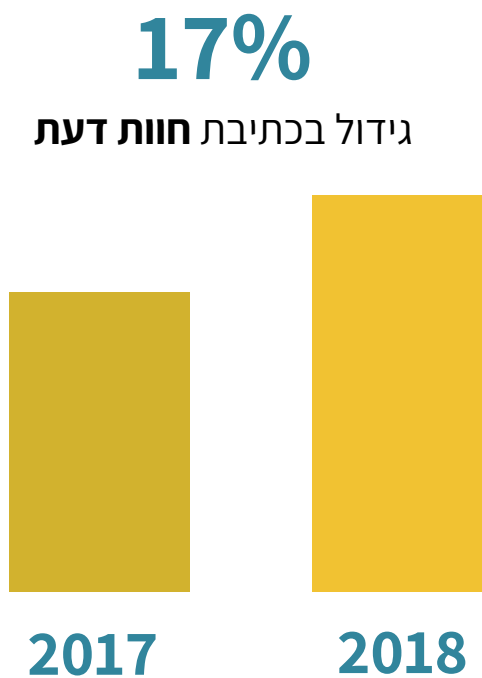
מה מניע אותו? איכות המוצר
למה הוא מגיב? אינפורמציה ותועלת ברורה.
איך לפנות אליו: לספק לו אינפורמציה נרחבת, מענה לשאלות מעולם התוכן, פירוט תכונות, יכולת להתנסות לפני במוצר, נתונים סטטיסטיים.
זמן גלישה ממוצע: 6 דקות

אופי צרכני:
אימפולסיבי

4.5%

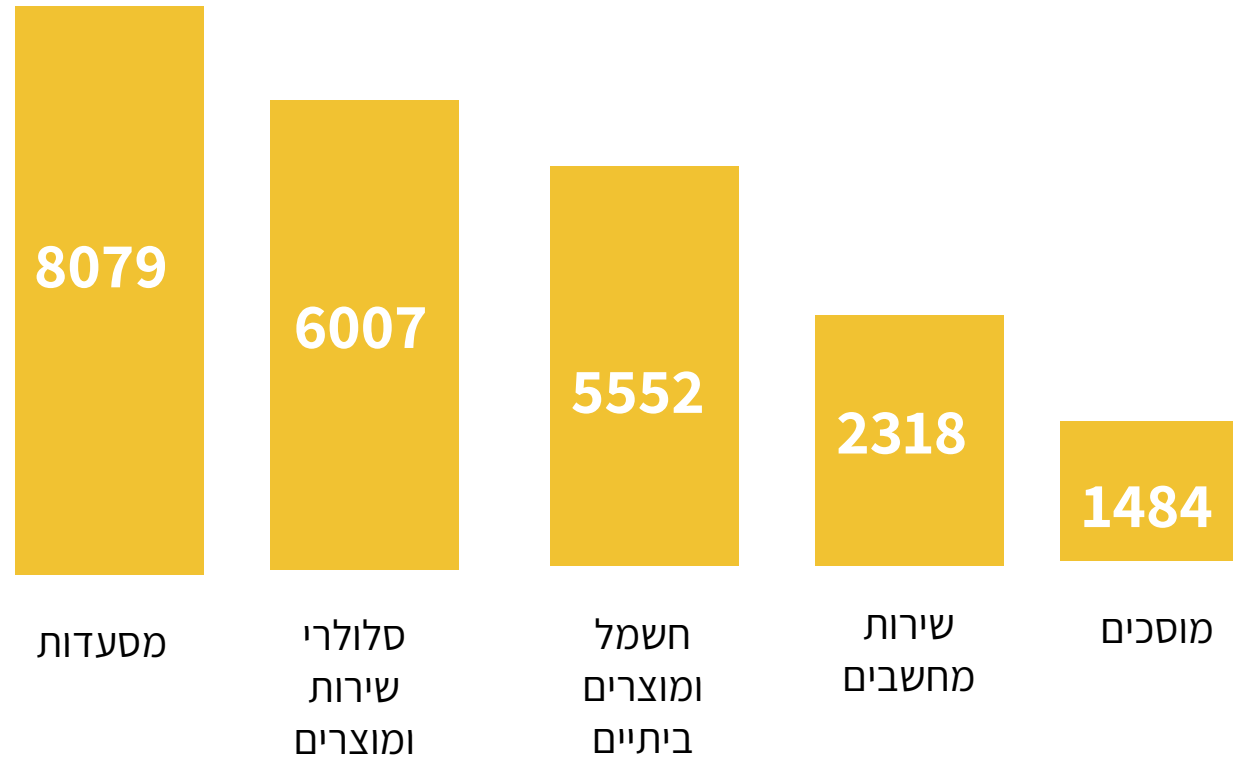
מה מניע אותו? סיפוקים מיידיים וקניות לעידוד מצב הרוח.
למה הוא מגיב? תוצאות בזמן אמת במינימום מאמץ.
איך לפנות אליו: יצירת מענה מיידי ונגישות. זמן הפעולה ומספר הפעולות עד לרכישה צריך להיות קצר וה-flow ברור ומיידי. כפתור הנעה לפעולה - חשוב.
זמן גלישה ממוצע: 4.11 דקות





הצרכן הישראלי
פעיל יותר

העניק הכי הרבה חוות דעת ל...





ציון	מקטרים יותר על
1.67	ממשלה- משרדים ומוסדות
1.91	בנקים
2.10	דואר- שירותים וסוכנויות
2.46	מטבחים
2.54	רהיטים



ציון	מפרגנים יותר ל
4.81	רואי חשבון
4.76	שלטים
4.76	אילוף כלבים
4.76	בניית ציפורניים ומניקור
4.72	נוטריונים

אלו עשרת המוצרים שהוא הכי חיפש וסקר...



5. מקררים



4. אוזניות



3. מחשבים
ניידים



2. טלוויזיות



1. סלולרי



10. מזגנים



9. קונסולות



8. מכונות כביסה



7. מצלמות



6. שואבי אבק

ואלו השירותים שהוא הכי ניסה לאתר



5

מספרות ועיצוב שיער



4

בגדים



3

מוניות



2

קופות חולים



1

בנקים



10

טלפונים סלולריים
ותקשורת סלולרית



9

מוסכים



8

פיצריות



7

עורכי דין



6

סופרמרקטים
ומכולות

מה הטרנד שהכי דיבר אליו וזה שהכי פחות



הקאמבק של הקונסולה

השנה היתה עליה של 43.44% במוצרי נינטנדו בזכות הפופולריות של קונסולת switch ומשחקים שמתאימים לה.



שואב את המשחק

שואבי אבק הפכו למוקד שיחה והגיבו בקפיצה של 100% בקטגוריה זו, עם כניסתו של הדייסון ועם מותגים סיניים שהצטרפו למשחק כמו roborock ושיואמי וכמו כן, שואב היד האלחוטי הידני roidmi שמציע תועלת של דייסון בשליש מחיר.



מושפעים מאירועים/זהירות בדרכים

האירועים השנה השפיעו גם על המכירות של אופניים חשמליים וקסדות וראינו ירידה של 25% ברכישת אופניים חשמליים ולעומת זאת גידול של 120% ברכישה של קסדות.



מחשבים מסלול מחדש

מחשבים לקולנוע ביתי בירידה של 49% עקב התחזקות מסכי הסמארט, הכוללים בתוכם מה שצריך, וגם הסטרימרים שהפכו לזולים וטובים מהווים תחליף הוגן למחשב.

ואיך השפיע עליו טרנד הנינג'ה?

ספורט ואתגר

צמיחה של
כ-45%

בעמודים נצפים

אומנויות לחימה

צמיחה של
כ-20%

בעמודים נצפים

טעמו השתנה לפי העיר שבה הוא גר

טעמיו של הישראלי לפי
כמות הזמנות משלוחי אוכל



הטעמים הכי מושקעים:

בת"א האוכל השני הכי מושקע בממוצע להזמנה
הוא... אוכל גרוזיני!
ברמת גן האוכל הכי מושקע להזמנה הוא לא אחר
מאשר אוכל הודי (211 ש"ח להזמנה)

ואיזה אזור כבש אותו סופית?

1 שומרת על מקומה בפסגה : יוון עם עלייה של 20% השנה

2 הטרנדית ל-2018 היא מזרח אירופה עם עלייה של 30% ובראשה פולין עם עלייה של 40%

3 איבדו את מקומן בצמרת: ברצלונה, פריז ורומא בירידה

4 מחירי נופש בחו"ל חוו ירידה השנה של 15%-20%

5 הישראלי טס השנה שלוש פעמים בממוצע



אנחנו מאחלים שנת צרכנות מוצלחת ב-2019

דו"ח הצרכנות השנתי של קבוצת zap

